



Como citar el artículo

Castillo N., Agustín F. (2017). Estrategias de enseñanza-aprendizaje con grupos numerosos. Revista Ciencia Multidisciplinaria CUNORI, 1(1), 33-39. DOI: <https://doi.org/10.36314/cunori.v1i1.8>

Estrategias de enseñanza-aprendizaje con grupos numerosos

Teaching-learning strategies with large groups

Nancy Castillo *, Felipe Agustín

Centro Universitario de Oriente (CUNORI), Universidad de San Carlos de Guatemala

Recibido: 25 de mayo de 2017 / Aceptado: 18 de septiembre de 2017

Disponible en internet el 30 de noviembre de 2017

*Autor para correspondencia.

Correo electrónico: ncastillodelinares@yahoo.com

Resumen

Se analizó la percepción de los estudiantes sobre las estrategias de enseñanza-aprendizaje cuando se trabaja con grupos numerosos en la Carrera de Pedagogía y Administración Educativa del Centro Universitario de Oriente (CUNORI) de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC). En la investigación se utilizó un enfoque metodológico mixto con un diseño de triangulación concurrente. Encuestas a grupos focales y revisión bibliográfica. Se administraron dos cuestionarios escala de Likert a 123 estudiantes de séptimo y noveno ciclo de la carrera; los grupos focales se trabajaron con 20 estudiantes divididos en dos equipos. Se estudiaron cada una de las estrategias clasificadas por (Pimienta, 2012) como: las de inicio, de organización de información y metodologías activas. Con la finalidad de describir su funcionamiento, ventajas y desventajas cuando se trabaja con grupos numerosos. Los resultados encontrados indican que los estudiantes prefieren las estrategias de inicio simples como la lluvia de ideas, con una mecánica de fácil comprensión, que permiten la participación de todos. Referente a las estrategias para la organización de información los mapas cognitivos se consideran que les permiten desarrollar la creatividad al expresar sus ideas, este tipo de estrategias propician el trabajo colaborativo y concentración en el aula. Según la percepción de los estudiantes, el aprendizaje cooperativo responde a las condicionantes que imponen los grupos numerosos.

Palabras clave: estrategias, enseñanza, aprendizaje, grupos numerosos

Abstract

The students' perception of teaching-learning strategies was analyzed when working with large groups in the Educational Administration Career of the University Center at East (CUNORI) at University of San Carlos de Guatemala (USAC). The research used a mixed methodological approach with a concurrent triangulation design. Surveys to focus groups and bibliographic review. Two Likert scale questionnaires were addressed to 123 seventh and ninth cycle students; focus groups were developed with 20 students divided in two teams. We studied each of the strategies classified by (Pimienta, 2012) as: the start, information organization and active methodologies. In order to describe its operation, advantages and disadvantages when working with large groups. The found results indicate that students prefer simple start-up strategies such as brainstorming, with an easy to understand mechanism, that allow everyone to participate. Regarding the strategies for the organization of information, cognitive maps are considered that allow them to develop creativity when expressing their ideas, this type of strategies encourage collaborative work and concentration in the classroom. According to students' perception, cooperative learning responds to the constraints imposed by large groups.

Key words: strategies, teaching, learning, large groups

Introducción

En Guatemala, la creciente demanda de educación superior, ha originado el crecimiento de la matrícula en la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC) y propiciado la descentralización a través de la apertura de centros universitarios en todos los departamentos del país, tanto la USAC como de las universidades privadas.

En Centro Universitario de Oriente (CUNORI), al observar los registros de Control Académico, se puede constatar que en el año 2005 se contaba con 1,962 estudiantes y en el año 2016 se inscribieron 5,232 alumnos, lo que representa un incremento de 167% en la matrícula estudiantil. En muchas de las carreras de CUNORI, mayormente durante los primeros ciclos de estudio, el número de estudiantes rebasa los 50 estudiantes por aula, lo que hace necesario enfocar el trabajo docente de una forma distinta.

En virtud del cambio de paradigma educativo, que se ha venido gestando en los últimos años en la educación superior y considerando que el énfasis en el proceso de enseñanza aprendizaje debe estar centrado en el estudiante, se ha hecho evidente la necesidad desarrollar estrategias que respondan a las necesidades de quien aprende. En ese sentido, es importante considerar también las condiciones en las que se trabaja, siendo una de ellas el número de estudiantes por sección. (Reynolds, 1990) afirma que el número de alumnos debe estar entre 15 y 50 como máximo. En el CUNORI se ha llegado a trabajar con grupos hasta de más de 100 estudiantes por sección, asignado a un profesor.

Para la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2016) el tamaño de la clase afecta el tiempo y atención que el profesor puede dar a cada estudiante individualmente, así como la dinámica social entre los alumnos, no obstante la reducción en el número de estudiantes por clase es generalmente caro y menos eficiente para mejorar los procesos educativos que brindar capacitación a los docentes, esto aplicado a grupos entre 11 y 25 estudiantes, que es la tasa de estudiantes por maestro promedio en los países miembros de la OECD, debido a que se han hecho esfuerzos por reducir el promedio de estudiantes por docente en los últimos años.

La (UNESCO, 1998) afirma que la educación superior tiene que adaptar sus estructuras y métodos de enseñanza a las nuevas necesidades de la población estudiantil. Se trata de pasar de un paradigma centrado en la enseñanza y la transmisión de conocimientos a otro centrado en el aprendizaje y el desarrollo de competencias transferibles, a contextos diferentes en el tiempo y en el espacio. Las estrategias de enseñanza-aprendizaje según (Pimienta, 2012) son instrumentos de los que se vale el docente para contribuir a la implementación y el desarrollo de las competencias de los estudiantes, estas deben utilizarse considerando las habilidades que se quieren desarrollar, las condiciones imperantes, el ambiente y los recursos con que se cuentan, en virtud de adaptarlas a las necesidades de quien aprende.

En virtud de lo expresado, la investigación se orientó hacia el análisis de las estrategias de enseñanza aprendizaje aplicadas a grupos numerosos, se trabajó desde la perspectiva del estudiante, considerando que siempre ha privado la opinión del docente para estas decisiones. Es importante hacer notar que las investigaciones previas sobre estrategias de enseñanza aprendizaje en países latinoamericanos en su mayoría están enfocadas al desarrollo de clases específicas en el nivel medio. Son muy pocas las investigaciones que se centran en la problemática de los grupos numerosos.

Materiales y métodos

El resultado del instrumento que midió la percepción de las estrategias de enseñanza aprendizaje, entendida ésta como la forma en que los estudiantes captan a través de la experiencia vivida la efectividad de las estrategias cuando se trabaja con grupos numerosos. Se consideró grupo numeroso, al que supera los 50 estudiantes dentro del aula, para ello se tomaron en cuenta las diferentes posturas en cuanto al tema. Como base teórica se tomó la clasificación de estrategias de enseñanza aprendizaje que hace Pimienta (2012), en donde clasifica las mismas como sigue: estrategias de inicio, estrategias que promueven la comprensión mediante la organización de información y metodologías activas para generar competencias.

Se utilizó un enfoque metodológico mixto, con un diseño de triangulación concurrente (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), es decir que, simultáneamente se trabajó el análisis cuantitativo a través de un instrumento con escala de Likert y el cualitativo a través de grupos focales en los cuales se hicieron preguntas abiertas, para luego realizar una triangulación de los datos y generar metainferencias mixtas. Se asignó igual peso en la investigación a los resultados cuantitativos y cualitativos.

La población objeto de estudio fueron 165 estudiantes; 72 del séptimo, 51 del noveno y 42 del onceavo ciclo de la carrera de Pedagogía y Administración Educativa del CUNORI, debido a que ellos han venido trabajando desde su ingreso al Centro Universitario en grupos numerosos. Fue criterio de inclusión, contar con experiencia mínima de 3 años recibiendo clases, ya que era necesario que los estudiantes tuvieran la madurez necesaria, así como el conocimiento teórico y práctico de la mayoría de estrategias a analizar.

Para los grupos focales se aplicó un muestreo a juicio por conveniencia con estudiantes de los tres ciclos, con la finalidad de que los participantes estuvieran convencidos que querían aportar al proceso y tuvieran una actitud positiva con sus experiencias. Se trabajaron dos grupos, con 10 estudiantes cada uno, en proporciones iguales para los 3 ciclos. Se trabajaron dos cuestionarios con 123 estudiantes, en el primero se categorizaron los principales problemas que enfrenta el estudiante universitario en grupos numerosos, la escala de medición utilizada fue de 4 categorías: no importante, poco importante, importante y muy importante. En el segundo cuestionario, se analizaron las estrategias de enseñanza aprendizaje, en función de su efectividad para grupos numerosos, la escala utilizada incluyó las siguientes categorías: no efectiva, poco efectiva, efectiva y muy efectiva.

Resultados

Con base en el trabajo de campo realizado, se pudo inferir y jerarquizar los principales problemas que enfrentan los estudiantes cuando se trabaja con grupos numerosos, siendo los principales: el espacio físico, la disciplina en el grupo y la dificultad para escuchar. Un punto importante que exponen, es que no es conveniente realizar actividades en donde se necesite movilización dentro del aula, debido a que probablemente generará caos, lo que dificultará el aprendizaje y costará mucho regresar al orden.

Relacionado con la disciplina surge la dificultad para escuchar al docente o para mirar en el pizarrón, situaciones que deben ser tomadas en cuenta en todo momento con miras de no perder la comunicación tan necesaria en el proceso de enseñanza aprendizaje, en este sentido los estudiantes indican que para ellos es muy importante buscar mecanismos que promuevan la comunicación en doble vía entre estudiantes y docentes. Entre los problemas menos importantes consideraron el aburrimiento y la desmotivación que puede conllevar el trabajo en las condiciones expuestas. Sin embargo mencionan que les agrada la realización de pequeñas reflexiones o actividades motivadoras al inicio de la clase.

Se realizó un análisis específico para cada una de las estrategias de enseñanza aprendizaje, en donde los estudiantes las valoraron en función de su efectividad cuando se trabaja con grupos numerosos, e indicaron las ventajas y desventajas de cada una, con miras a buscar soluciones para adaptarlas a las condiciones en que se trabaja, los resultados se presentan a continuación.

Estrategias de inicio

Estrategia	No efectiva %	Poco efectiva %	Efectiva %	Muy efectiva %	Total %
1. Lluvia de ideas.	0.8	13.0	48.0	38.2	100.0
2. Qué sé, qué quiero saber, qué aprendí SQA.	3.3	25.2	43.9	27.6	100.0
3. Preguntas.	5.7	29.3	50.4	14.6	100.0
4. Respuesta anterior, pregunta, respuesta posterior.	8.1	32.5	53.7	5.7	100.0

Cuadro 1. Valoración de las estrategias de inicio por los estudiantes, datos abril 2017.

Con base en los resultados tanto cuantitativos (cuadro 1) como cualitativos (grupo focal) se pudo evidenciar que, las estrategias de inicio, los estudiantes las prefieren simples, con una mecánica de fácil comprensión, es importante que estimule y permita la participación de todos y además que motive al estudiante a querer saber más sobre el tema a abordar.

En ese sentido, se consideró como la más efectiva la lluvia de ideas, resaltar en que el docente debe tener voz fuerte que se escuche en todo el salón y poseer dominio del grupo, porque de lo contrario se genera desorden y se pierde atención, La segunda evaluada fue: qué sé, qué quiero saber y qué aprendí; que indican que favorece la metacognición. La estrategia evaluada menos efectiva fue: respuesta anterior, pregunta, respuesta posterior; esto debido a que en su opinión, es complicada en su aplicación y requiere de mucha planificación y dominio de la misma, tanto por parte del docente como de los estudiantes.

Estrategias de organización de información

Estrategia	No efectiva %	Poco efectiva %	Efectiva %	Muy efectiva %	Total %
1. Mapas cognitivos	0.0	1.6	27.7	70.7	100.0
2. Cuadro PNI	0.0	7.3	36.6	56.1	100.0
3. Cuadro Sinóptico	0.0	8.1	50.4	41.5	100.0
4. Diagramas	1.6	11.4	44.6	42.4	100.0
5. Cuadro Comparativo	0.8	8.1	54.5	36.6	100.0
6. Estrategias Grupales	1.6	13.0	47.2	38.2	100.0
7. Ensayo	0.0	18.7	46.3	35.0	100.0
8. Línea del tiempo	0.8	13.8	58.6	26.8	100.0
9. Síntesis	0.8	22.0	46.3	30.9	100.0
10. Resumen	2.4	21.2	43.1	33.3	100.0
11. Historieta	4.1	22.0	42.3	31.6	100.0
12. Qué veo, qué no veo, qué infiero	1.6	29.3	46.3	22.8	100.0
13. Analogía	4.0	22.0	61.0	13.0	100.0
14. Matriz de Inducción	1.6	44.7	49.6	4.1	100.0
15. Matriz de Clasificación	4.1	43.9	47.2	4.8	100.0
16. Correlación	4.9	45.5	42.3	7.3	100.0

Cuadro 2. Valoración de las estrategias de organización de información

Las estrategias para la organización de información los estudiantes consideran que deben promover la creatividad en el estudiante, permitirle expresar sus ideas con libertad, ser pertinentes al tema que se quiere abordar y propiciar un ambiente de trabajo y concentración en el aula. La estrategia catalogada como más efectiva fue la de mapas cognitivos, debido a su versatilidad, en las diferentes combinaciones. Las estrategias evaluadas como menos efectivas fueron las matrices de inducción, de clasificación y la correlación, en virtud que indican que son poco conocidas y no son estimulantes a la hora de trabajar.

Metodologías activas

Cuadro 3. Valoración de las metodologías activas

Estrategia	No efectiva %	Poco efectiva %	Efectiva %	Muy efectiva %	Total %
1. Aprendizaje Cooperativo	0.8	8.1	39.9	51.2	100.0
2. Aprendizaje Basado en TIC	1.6	13.8	47.2	37.4	100.0
3. Técnica Expositiva	1.6	15.4	47.2	35.8	100.0
4. Estudio de Casos	0.8	15.5	52.8	30.9	100.0
5. Proyectos	0.0	22.8	42.2	35.0	100.0
6. Aprendizaje Basado en Problemas	0.8	22.0	42.2	35.0	100.0
7. Lección Magistral Participativa	2.4	22.0	52.8	22.8	100.0
8. Aprender Mediante el Servicio	1.6	25.2	51.2	22.0	100.0
9. Investigación con Tutoría	3.3	26.0	44.7	26.0	100.0
10. Simulación	4.9	30.9	52.0	12.2	100.0
11. Aprendizaje in Situ	4.9	43.1	31.7	20.3	100.0
12. Tópico Generativo	6.5	35.0	48.8	9.7	100.0

La percepción de los estudiantes sobre las metodologías activas para el desarrollo de competencias, es que para su realización es importante una planificación que permita tomar en cuenta todas las condicionantes que imponen los grupos numerosos y adaptarlas a las necesidades imperantes. Las metodologías activas consideradas como más efectivas fueron: el aprendizaje cooperativo y el aprendizaje basado en TIC, que forman dos competencias realmente importantes en la actualidad. Entre las menos efectivas está la investigación con tutoría, debido a la cantidad tan grande de estudiantes. Se concluye que el proceso de enseñanza aprendizaje con grupos numerosos conlleva un trabajo diferente que requiere mucha más planificación y que trae consigo situaciones especiales que deben atenderse, por lo que es imprescindible adaptar las estrategias utilizadas a este contexto específico.

Referencias bibliográficas

- Hernández, R., Fernández C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. México: McGraw Hill.
- OECD, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2016). The learning Environment and organisation of schools. En Education at a Glance. Paris: OECD Publishing.
- Pimienta J. (2012). Estrategias de Enseñanza-aprendizaje: docencia universitaria basada en competencias. México: Pearson Educación.
- Reynolds, J. (1990). El método del caso y la formación en gestión. Guía Páctica. Valencia, España: Instituto de la Pequeña y Mediana Industria Valenciana.
- UNESCO. (1998). Conferencia mundial sobre la educación superior. Obtenido de http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm.

Sobre la autora

Nancy Carolina Castillo López

Licenciada en Administración de Empresas egresada del Centro Universitario de Oriente CUNORI, con Maestría en Docencia Universitaria con Orientación en Estrategias de Aprendizaje, profesora titular en las carreras de Administración de Empresas, Auditoría y Pedagogía del Centro Universitario de Oriente CUNORI, impartiendo los cursos de Economía, Administración Pública, Elaboración de Proyectos y Matemática.



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Usted es libre para compartir, copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato y adaptar el documento, remezclar, transformar y crear a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente, siempre que cumpla la condición de **atribución**: usted debe reconocer el crédito de una obra de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace.