



Revista Ciencia Multidisciplinaria CUNORI

Mecanismos de valoración de la resiliencia empresarial: un enfoque desde el riesgo generado por el Covid-19

Mechanisms for valuing business resilience: a Covid-19-generated risk approach.

Myrian del Rocío Manjarrés-Vásquez

Universidad Técnica de Ambato, Ecuador
myriandmanjarres@uta.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-7514-6731>

Alexander Fernando Haro-Sarango

Tecnológico Superior Universitario España, Ecuador
Alexander.haro@iste.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-7398-2760>

Juan Carlos Pérez-Briceño

Universidad Técnica de Ambato, Ecuador
jc.perez@uta.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-5303-041X>

Oscar Patricio López-Solís

Universidad Técnica de Ambato, Ecuador
op.lopez@uta.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7443-6312>

Recibido: 28/02/2023

Aceptado: 17/05/2023

Publicado: 15/07/2023

Como citar el artículo

Manjarrés-Vásquez, M. R., Haro-Sarango, A. F., Pérez-Briceño, J. C. & López Solís, O. P. (2023) Mecanismos de valoración de la resiliencia empresarial: un enfoque desde el riesgo generado por el Covid-19. Revista Ciencia Multidisciplinaria CUNORI, 7(2), 23-37.. DOI: <https://doi.org/10.36314/cunori.v7i2.225>

Resumen

PROBLEMA: La pandemia ha afectado significativamente la operabilidad empresarial, obligando en determinados casos a modificar su estructura para adaptarse a la nueva realidad, sin embargo, existe una proporción que en parte no gestiona cambios, lo que aumenta el riesgo de quiebra e insolvencia, convirtiéndose en un perjuicio para las personas vinculadas a la entidad. OBJETIVO: evaluar mediante modelo algorítmico las variables trascendentales en el ínfimo riesgo y vulnerabilidad empresarial en un escenario de Covid-19. MÉTODO: Análisis comparativo cualitativo de conjuntos borrosos (fsQCA), proporciona un paso hacia una comprensión holística y simultánea de los patrones que crean estas condiciones, utilizando un enfoque teórico constructivo RESULTADOS: basados en el cálculo algorítmico, la variable independiente VI5 (Insuficiente flujo de efectivo para mantener el personal y

operaciones comerciales) es la necesaria para las combinaciones probabilísticas. **CONCLUSIÓN:** es necesario que la empresa conozca como las externalidades han afectado a la empresa, es decir, como los cambios vertiginosos del entorno han sido inductores del riesgo.

Palabras clave

resiliencia empresarial, lógica difusa, empresa, Covid-19

Abstract



PROBLEM: The pandemic has significantly affected business operability, forcing in certain cases to modify its structure to adapt to the new reality, however, there is a proportion that in part does not manage changes, which increases the risk of bankruptcy and insolvency, becoming a detriment to the people linked to the entity. **OBJECTIVE:** to evaluate by means of an algorithmic model the transcendental variables in the minimum business risk and vulnerability in a Covid-19 scenario. **METHOD:** fuzzy set qualitative comparative analysis (fsQCA) provides a step towards a holistic and simultaneous understanding of the patterns that create these conditions, using a constructive theory approach **RESULTS:** based on the algorithmic calculation, the independent variable VI5 (Insufficient cash flow to maintain staff and business operations) is the one needed for the probabilistic combinations. **CONCLUSION:** it is necessary for the company to know how externalities have affected the company, i.e., how dizzying changes in the environment have been risk inducing.

Keywords

business resilience, fuzzy logic, enterprise, Covid-19





Introducción

La pandemia Covid-19 ha afectado sustancialmente el desempeño y las actividades de todas las empresas en el mundo, por lo cual, en su mayoría, apuntan un cambio en la estructura para conseguir la resiliencia empresarial y sostener el rendimiento financiero a largo plazo (Brand et al., 2022). Las consecuencias económicas derivadas de la pandemia son graves y preocupantes, de tal forma que el entorno generó nuevos desafíos que desestabilizan la operabilidad de la empresa y, a su vez, oportunidades para mejorar el desarrollo empresarial (Huang et al., 2022).

Sin embargo, el Covid-19 ha suscitado en las empresas un enfoque renovado, donde las empresas luchan por subsistir a los vertiginosos cambios del entorno, no obstante, estas empresas necesitan un marco adecuado para administración de recursos sin la existencia de elementos infrautilizados (Beninger & Francis, 2022). Se procede a mencionar autores con relevancia en el estudio de la resiliencia empresarial, Nelly et al. (2022) menciona que las empresas deben tener varios elementos positivos para conseguir el crecimiento, competitividad y resiliencia. Hadjielias et al. (2022) afirma que la resiliencia proviene de la retención de los consumidores. Li et al. (2021) detalla algunos factores relevantes para conseguir la resiliencia en un escenario de Covid-19, cooperación con terceros, innovación de servicio al cliente, innovación de productos y estrategia de marketing innovadora en la etapa de los esfuerzos de recuperación.

Continuando con la anterior dinámica, Fletcher et al. (2021) infiere que los modelos comerciales son aquellos que deben contar con sinergia entre mecanismos de resiliencia y economía circular. Aldianto et al. (2021) la resiliencia proviene de explorar las capacidades empresariales, como la innovación, capacidad dinámica y tecnológica. Por último, Kativhu et al. (2018) menciona que es importante que las empresas conozcan en qué medida tienen resiliencia empresarial, para esto es necesario poseer un modelo.

La resiliencia empresarial es muy importante para el enfoque sostenible, sin embargo, son determinados los factores que adjudican relevancia y, no son de aplicabilidad para todos, por ende, cada empresa o grupo homogéneo de empresas podrían analizar componentes de influencia y probabilidad de suceso; por lo mencionado, el estudio tiene por objetivo evaluar mediante modelo algorítmico las variables trascendentales en el ínfimo riesgo y vulnerabilidad empresarial en un escenario de Covid-19.



Materiales y métodos

Diseño de la investigación

Se proceden a especificar los aspectos del diseño de la investigación según premisas esbozadas por Álvarez-Risco (2020). Según la orientación es aplicada, basados en el alcance, es explicativo por el uso de lineamientos de causalidad, tomando en cuenta el diseño es transversal porque mide las variables en un espacio temporal (2020), según la direccionalidad es retrospectivo, puesto que se estudia el presente considerando hechos suscitados en el pasado, por último, según la recolección de datos es prolectivo porque el instrumento es de formulación de investigadores.

Técnicas de recolección de datos y cronología

Para la investigación se usan datos provenientes de la Unidad de Vinculación de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría; bajo un estudio previo, la muestra de análisis corresponde a 150 empresas, evaluadas en el periodo 2020, abarcando seis sectores económicos: Artesanal; Avícola; Carrocero – metalmetálico; Cuero y calzado; Madera y muebles; Textil.

Categorías de análisis

Para este estudio las variables de análisis son las siguientes:

Tabla 1. Variable dependiente

Código	Cuestionamiento	Alternativas
VD1	En una escala de 1 a 5, siendo 1 “bajo riesgo” y 5 “alto riesgo”, ¿Qué tan vulnerable es su empresa ante el COVID-19?	• 1
		• 2
		• 3
		• 4
		• 5

Nota: Cuestionamiento proveniente del proyecto de Vinculación con la Sociedad



Tabla 2. Variables independientes

Código	Cuestionamientos	Alternativas
V11	¿Cuántos años lleva su empresa funcionando en el mercado?	Escala numérica
V12	Número total de trabajadores antes de la pandemia (ya sea a tiempo completo, a tiempo parcial o temporales)	Escala numérica
V13	Número total de trabajadores a partir de la pandemia (ya sea a tiempo completo, a tiempo parcial o temporales)	Escala numérica
V14	¿La empresa tiene conocimiento sobre el Art. No. 20 de la Ley Orgánica de Apoyo Humanitario para combatir la crisis sanitaria derivada del Covid-19?	Si - No
V15	Insuficiente flujo de efectivo para mantener el personal y operaciones comerciales	Si - No
V16	Los trabajadores no trabajan por enfermedad o por órdenes del gobierno	Si - No
V17	No hay suministro de materias primas o se han vuelto muy costosas, interrumpiendo así las operaciones productivas	Si - No
V18	Los proveedores no pueden suministrar insumos en tiempo y forma	Si - No
V19	Los distribuidores y otras empresas vinculadas al negocio se han visto muy afectados y no están operando con normalidad	Si - No
V110	Los clientes se han visto afectados y la demanda es menor que lo habitual	Si - No
V111	¿Estaba o está su empresa asegurada	No estaba totalmente asegurada
V112	¿Tiene su empresa un plan para asegurar la continuidad de las operaciones plasmado por escrito?	Si - No
V113	¿Se ha revisado la estrategia de precios de sus productos teniendo en cuenta el escenario actual?	Si - No
V114	¿Ha tenido retraso en abastecimiento dentro de la cadena de suministro para su producción a partir de la emergencia sanitaria?	Si - No
V115	¿En qué porcentaje incrementó su presupuesto por la implementación de protocolos de bio seguridad?	0 a 25% 26 a 50% 51 a 75% 76 a 100%



V/16	¿Su empresa ha encontrado nuevos nichos de mercado a partir de la crisis?	Si - No
V/17	¿Su empresa ha accedido a fuentes de financiamiento suficientes para solventar la crisis?	Si - No
V/18	¿Se ha reevaluado los planes y pronósticos financieros ante el escenario actual?	Si - No
V/19	¿Se ha creado un mecanismo para recibir comentarios de los clientes sobre sus inquietudes y consultas?	Si - No
V/20	¿Ha mantenido comunicación regular y proactiva con accionistas, y proveedores clave referentes al riesgo de la crisis?	Si - No
V/21	¿La infraestructura de la tecnología de la información de su empresa está diseñada para permitir el trabajo remoto de los empleados?	Si - No

Nota: Cuestionamiento proveniente del proyecto de Vinculación con la Sociedad.

Análisis comparativo cualitativo de conjuntos borrosos (fsQCA)

Las relaciones entre variables son complejas y, a veces, no lineales, y los cambios repentinos pueden producir resultados diferentes. Los enfoques basados en la varianza asumen que las relaciones entre las variables son lineales y una forma de superar esto es estudiar los fenómenos complejos como una serie de condiciones interconectadas (Woodside, 2017). El fsQCA proporciona un paso hacia una comprensión holística y simultánea de los patrones que crean estas condiciones, utilizando un enfoque teórico constructivo (El Sawy et al., 2010). Las teorías de la complejidad y la construcción heredan el principio de equifinalidad, es la suposición de que múltiples combinaciones de condiciones previas son igualmente efectivas (Pappas & Woodside, 2021).

El algoritmo infiere aspectos de lógica booleana, es decir, formula expresiones matemáticas con circuitos lógicos, mediante la síntesis de diagramas de decisiones binarios; se detalla:

$$\sim a * b \rightarrow c$$



Donde; (~) corresponde a la inversa de la variable, (*) funciona como elemento de combinación y, por último, (→) señala a la variable de salida.

Resultados y discusión

En primera instancia, se procede a valorar cuál es la variable necesaria e indispensable para conseguir un mínimo riesgo, afección y vulnerabilidad empresarial por el COVID-19; se muestra a continuación:

Tabla 3. Analysis of Necessary Conditions

	Consistency	Coverage
VI1	0,5409	0,5764
VI2	0,4901	0,5552
VI3	0,3610	0,6730
VI4	0,4790	0,2860
VI5	0,9579	0,2704
VI6	0,5351	0,2607
VI7	0,6646	0,2707
VI8	0,6426	0,2643
VI9	0,9014	0,2707
VI10	0,9063	0,2703
VI11	0,7966	0,4711
VI12	0,3604	0,3924
VI13	0,7947	0,2953
VI14	0,6338	0,2659
VI15	0,7193	0,3959
VI16	0,3950	0,3810
VI17	0,4135	0,3509
VI18	0,8165	0,3144
VI19	0,5869	0,2892
VI20	0,8300	0,2858
VI21	0,4320	0,3524

Nota: Cálculo realizado en fsQCA previa calibración directa



Basados en el algoritmo calculado en la (Tabla 3.) y a criterio de investigador sustentado en fundamentos teóricos, las variables necesarias para la consecución de un mínimo riesgo en las empresas ante el Covid-19 son aquellas que adjudiquen una consistencia superior a 0,95, en tal aspecto, resulta la variable independiente VI5 (Insuficiente flujo de efectivo para mantener el personal y operaciones comerciales). Con esta variable estándar se realizan combinaciones probabilísticas. Se detalla:

Tabla 4. Truth Table Algorithm: Solución intermedia

Soluciones	raw coverage	unique coverage	consistency
S_1	0,2018	0,0160	0,8659
S_2	0,1938	0,0080	0,9517
S_3	0,1938	0,0080	0,9517
S_4	0,1938	0,0080	0,9517
S_5	0,2036	0,0179	1,0000
S_6	0,2014	0,0156	0,9890
S_7	0,2250	0,0393	0,9902
S_8	0,2014	0,0156	0,9890
S_9	0,2036	0,0179	1,0000
S_{10}	0,2014	0,0156	0,9782

Nota: Cálculo realizado en fsQCA posterior a la obtención de variables consistentes.



Se detalla una representación dinámica de las soluciones y las variables:

Tabla 5. Truth Table Algorithm: Dinámica entre variables y soluciones

	S_1	S_2	S_3	S_4	S_5	S_6	S_7	S_8	S_9	S_{10}
VI5	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○
VI7	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○
VI8	○	●	●	●	○	●	●	○	●	●
VI9	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●
VI10	○	●	○	●	●	○	○	●	○	○
VI11		●	●	○	●	○	●	●	○	○
VI13	○	●	●	●	●	●	○	●	○	○
VI15	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●
VI18	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○
VI20	●	○	●	○	●	○	○	○	○	●

Nota: (○) corresponde a la afirmación al cuestionamiento; (●) a la negación del cuestionamiento

- S_1 adjudica una consistencia de 86,59% y, se presenta en el 1,60% de los sujetos de estudio y posee una probabilidad de 20,18%.
- S_2 adjudica una consistencia de 95,17% y, se presenta en el 0,80% de los sujetos de estudio y posee una probabilidad de 19,38%.
- S_3 adjudica una consistencia de 95,17% y, se presenta en el 0,80% de los sujetos de estudio y posee una probabilidad de 19,38%.

- S_4 adjudica una consistencia de 95,17% y, se presenta en el 0,80% de los sujetos de estudio y posee una probabilidad de 19,38%.
- S_5 adjudica una consistencia de 100% y, se presenta en el 1,79% de los sujetos de estudio y posee una probabilidad de 20,36%.
- S_6 adjudica una consistencia de 98,90% y, se presenta en el 1,56% de los sujetos de estudio y posee una probabilidad de 20,14%.
- S_7 adjudica una consistencia de 99,02% y, se presenta en el 3,93% de los sujetos de estudio y posee una probabilidad de 22,50%.
- S_8 adjudica una consistencia de 98,90% y, se presenta en el 1,56% de los sujetos de estudio y posee una probabilidad de 20,14%.
- S_9 adjudica una consistencia de 100% y, se presenta en el 1,79% de los sujetos de estudio y posee una probabilidad de 20,36%.
- S_10 adjudica una consistencia de 97,82% y, se presenta en el 1,56% de los sujetos de estudio y posee una probabilidad de 20,14%.

La pandemia genera riesgos y oportunidades; pero, el cambio depende en su totalidad del componente empresarial plasmado; estos nuevos desafíos generaron un nuevo enfoque administrativo, financiero y económico, no obstante, no todas las entidades generan cambios oportunos, lo que promueve insolvencia y desestabilización.

El estudio algorítmico determina como variable base la insuficiencia de flujo de efectivo, esta premisa tiene correspondencia inversa a lo adjudicado por Brand et al. (2022), el cual menciona que, una empresa resiliente es aquella que garantiza los flujos de efectivo acordes para la consecución de los objetivos empresariales, empero, el preámbulo coexiste solo en dos modelos algorítmicos, por ende, la pandemia desestabilizó los flujos monetarios imposibilitando adjudicar el valor adecuado.

Huang et al. (2022) infiere que la pandemia en general desestabilizó gravemente la operabilidad de las empresas, imposibilitando el desarrollo normal, esta aseveración tiene congruencia con las variables relevantes en el algoritmo: Suministro de materias primas; entrega de suministros en tiempo y forma; proveedores trabajando con normalidad. Si bien es cierto, la pandemia limitó el contacto físico, restringiendo la gestión logística, diversos métodos han contribuido a que la afección reduzca proporcionalmente.



En subsanación a la problemática antes argumentada; Aldianto et al. (2021) menciona que las capacidades de las empresas y las estrategias que adjudican mitigan el riesgo y factibiliza el desarrollo, el algoritmo detalla el siguiente conjunto de variables congruentes a la premisa: Presupuesto de bioseguridad, comunicación proactiva y seguro parcial para la empresa.

Por último, Kativhu et al. (2018) infiere que es necesario que la empresa conozca como las externalidades han afectado a la empresa, es decir, como los cambios vertiginosos del entorno han sido inductores del riesgo, las proporcionadas en el cálculo son: Afección en la demanda, estrategia de precios y reevaluación de los planes financieros. Para próximas investigaciones es conveniente que la herramienta de lógica booleana, es decir, las combinaciones probabilísticas sean aplicadas en la empresa con la finalidad de disminuir el riesgo y vulnerabilidad ante las crisis.

Referencias

Aldianto, L., Anggadwita, G., Permatasari, A., Mirzanti, I. R., & Williamson, I. O. (2021). Toward a Business Resilience Framework for Startups. *Sustainability*, 13(6), 3132. <https://doi.org/10.3390/su13063132>

Álvarez-Risco, A. (2020). Clasificación de las investigaciones. Repositorio Institucional - Ulima. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10818>

Beninger, S., & Francis, J. N. P. (2022). Resources for business resilience in a COVID-19 world: A community-centric approach. *Business Horizons*, 65(2), 227–238. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2021.02.048>

Brand, F. S., Blaese, R., Weber, G., & Winistoerfer, H. (2022). Changes in Corporate Responsibility Management during COVID-19 Crisis and Their Effects on Business Resilience: An Empirical Study of Swiss and German Companies. *Sustainability*, 14(7), 4144. <https://doi.org/10.3390/su14074144>

El Sawy, O. A., Malhotra, A., Park, Y., & Pavlou, P. A. (2010). Research Commentary—Seeking the Configurations of Digital Ecodynamics: It Takes



Three to Tango. *Information Systems Research*, 21(4), 835–848. <https://doi.org/10.1287/isre.1100.0326>

Fletcher, C. A., St Clair, R., & Sharmina, M. (2021). Seafood businesses' resilience can benefit from circular economy principles. *Nature Food*, 2(4), 228–232. <https://doi.org/10.1038/s43016-021-00262-4>

Hadjielias, E., Christofi, M., & Tarba, S. (2022). Contextualizing small business resilience during the COVID-19 pandemic: Evidence from small business owner-managers. *Small Business Economics*. Scopus. <https://doi.org/10.1007/s11187-021-00588-0>

Huang, X., Chau, K. Y., Tang, Y. M., & Iqbal, W. (2022). Business Ethics and Irrationality in SME During COVID-19: Does It Impact on Sustainable Business Resilience? *Frontiers in Environmental Science*, 10. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fenvs.2022.870476>

Kativhu, S., Mwale, M., & Francis, J. (2018). Approaches to measuring resilience and their applicability to small retail business resilience. *Problems and Perspectives in Management*, 16(4), 275–284. Scopus. [https://doi.org/10.21511/ppm.16\(4\).2018.23](https://doi.org/10.21511/ppm.16(4).2018.23)

Li, B., Zhong, Y., Zhang, T., & Hua, N. (2021). Transcending the COVID-19 crisis: Business resilience and innovation of the restaurant industry in China. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 49, 44–53. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.08.024>

Nelly, S. C. S., Iván, M. A. W., Pilar, M. G. M. D., & Marie, E. H. R. (2022). Business resilience and competitiveness: A systematic review, period 2011 – 2021. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(3), 306–317. Scopus. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i3.38476>

Pappas, I. O., & Woodside, A. G. (2021). Fuzzy-set Qualitative Comparative Analysis (fsQCA): Guidelines for research practice in Information Systems and marketing. *International Journal of Information Management*, 58, 102310. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2021.102310>



Woodside, A. G. (2017). *The Complexity Turn: Cultural, Management, and Marketing Applications*. Springer.

Sobre lo autores

Myrian del Rocío Manjarrés Vásquez

Dra. en Contabilidad y Auditoría, Magister en Gestión Financiera Empresarial, he trabajado en el sector público en las áreas de Contabilidad, Presupuestos y Administración de Bienes, y como docente en las cátedras de Contabilidad I, Contabilidad General, Presupuestos Empresariales, Elaboración de presupuestos de proyectos empresariales, en las Carreras de Contabilidad y Auditoría, Economía e Ingeniería Financiera de la Facultad de Contabilidad y Auditoría; así como Contabilidad Gerencial, y Marketing Internacional en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

Alexander Fernando Haro Sarango

Licenciado en finanzas, Magíster en Sistemas de Información con Mención en Inteligencia de Negocios y Analítica de Datos Masivos, Investigador científico inscrito y reconocido por la Secretaría de Educación Superior de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT – Ecuador) con Registro n.º REG-INV-22-05405, Investigador de la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Juan Carlos Pérez Briceño

Docente Investigador Universidad Técnica de Ambato, MBA. Magister en Administración de Empresas, Magister en Economía y Finanzas (e), Ingeniero Comercial, Docente de Posgrado y Pregrado en diferentes universidades públicas y privadas del país, Gerente General de COMPER.

Oscar Patricio López Solís

Profesional de Ingeniería en Gestión Financiera, dos maestrías (Marketing y Gerencia Financiera Empresarial), cursando un Doctorado en Ciencias Sociales Mención Gerencia en la Universidad del Zulia, experiencia profesional enfocado en el Sistema Financiero Público (Banco de Desarrollo

del Ecuador, Corporación Financiera Nacional CFN) y Privado (Banco de Guayaquil), y otras entidades (Corpoambato, Almacenes Japón, Ministerio de Turismo, Fundación Cultural y Educativa Ambato), adicionalmente como docente investigador a nivel de Pregrado y Posgrado (Universidad Técnica de Ambato, Escuela Politécnica Superior de Chimborazo), y, oficina de consultoría empresarial (ACL Asesores Empresariales) desde el año 2011 con la generación de nuevos negocios y acceso a financiamiento.

Agradecimiento

Dr. Lenyn Geovanny Vásconez Acuña, Ing. Fernando Neptalí Terán Guerrero y a los estudiantes de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato, quienes integraron el equipo para el desarrollo del proyecto de vinculación “Análisis de la Resiliencia empresarial en la provincia de Tungurahua”, ejecutado en el semestre Abril-Septiembre 2020, y levantaron la información objeto de estudio en el presente trabajo.

Financiamiento de la investigación

Con recursos propios.

Declaración de intereses

Declara no tener ningún conflicto de intereses, que puedan haber influido en los resultados obtenidos o las interpretaciones propuestas.

Declaración de consentimiento informado

El estudio se realizó respetando el Código de ética y buenas prácticas editoriales de publicación.



Derecho de uso

Copyright (2023) Myriam del Rocío Manjarrés Vásquez, Alexander Fernando Haro Sarango, Juan Carlos Pérez Briceño y Oscar Patricio López Solís

Este texto está protegido por la [Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



Usted es libre para compartir, copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato y adaptar el documento, remezclar, transformar y crear a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente, siempre que cumpla la condición de atribución: usted debe reconocer el crédito de una obra de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace.