Revista Ciencia Multidisciplinaria CUNORI
http://revistacunori.com
DOI: https://doi.org/10.36314/cunori.v4i1.113
ISSN: 2617- 474X (impresa) / 2617- 4758 (en línea)

Como citar el resumen

Alvarez, B., Marre, D., y Mosquera, M. (2020). No madres: mercado laboral y reproducción. Revista Ciencia Multidisciplinaria CUNORI, 4(1), 65-66. DOI: https://doi.org/10.36314/cunori.v4i1.113

IV Coloquio MARC (Medical Anthropology Reserch Center); Sexo, género y salud, realizado en la Universidad Rovira i Virgili, Tarragona, España, durante los días 30 y 31 de mayo del 2019

P5 -No-madres: mercado laboral y reproducción

PNon-mothers: labor market and reproduction

Diana Marre Bruna Alvarez* y María Teresa Mosquera

AFIN-UAB

Recibido: 19 de junio de 2019 / Revisión: 15 de agosto de 2019 / Aceptado: 20 de febrero de 2020
Disponible en internet el 29 de mayo de 2020

*Autores para correspondencia.
Correo electrónico: mariabruna.alvarez@uab.cat & diana.marre@uab.cat

Resumen

Desde los años 80 –y paralelamente al proceso de desregularización del mercado laboral español (Espin-Andersen, 2000)–, se ha producido un aumento de la actividad laboral de las mujeres y las madres (Tobío, 2005; 2012), pero en unas condiciones de desigualdad con los hombres y los padres. Para las mujeres, a menor número de hijos/as, mayor probabilidad de encontrar un empleo remunerado (Moreno, 2012), y más posibilidad de obtener un salario más alto –en 2009 las mujeres con hijos/as reducían su sueldo un 6% si tiene un hijo/a, un 14% si tiene dos, y más de un 15% si tiene tres– (Molina y Montunga, 2009). Según la encuesta de fecundidad realizada por el INE (2018), tres de cuatro mujeres desearían tener más hijos de los que tienen, de las cuales un 25,05% dice que no los ha tenido por motivos laborales, y un 19,10% por motivos económicos, produciéndose un child gap (Bernardi, 2003) entre los hijos deseados y los que finalmente se tienen. A través del análisis de un blog de madres y 59 entrevistas a madres trabajadoras, se concluye que el mercado laboral español funcionaría como un mecanismo de gobernanza reproductiva (Morgan y Roberts, 2012), definiendo a "las madres" como malas trabajadoras, ya que se considera que son las principales cuidadoras de sus hijos/as, independientemente si lo son o no, y por lo tanto se entiende que no podrán cumplir con las demandas de tiempo y presencia que requiere el mercado laboral español. El mercado laboral prioriza las "no-madres", definidas como personas a quien no se les atribuye que puedan priorizar los cuidados de los hijos/as a las demandas laborales, es decir hombres y mujeres, estas últimas sin hijos/as y que no estén en edad potencial de reproducirse.

Palabras clave: maternidad, trabajo, España

Abstract

Since the 80s -and parallel to the deregulation process of the Spanish labor market (Espin-Andersen, 2000) - there has been an increase in the labor activity of women and mothers (Tobío, 2005; 2012), but in some inequality conditions with men and parents. For women, fewer children are more likely to find paid employment (Moreno, 2012), and more likely to earn a higher salary - in 2009, women with children reduced their salary by 6% if she has one child, 14% if she has two, and more than 15% if she has three- (Molina and Montunga, 2009). According to the fertility survey conducted by the INE (2018), three of four women would like to have more children than they have, of which 25.05% say they have not had them for work reasons, and 19.10% for economic reasons, producing a child gap (Bernardi, 2003) between the desired children and those who finally have. Through the analysis of a mothers' blog and 59 interviews with working mothers, it is concluded that the Spanish labor market would function as a mechanism of reproductive governance (Morgan and Roberts, 2012), defining "mothers" as bad workers, since It is considered that they are the main caretakers of their children, regardless of whether they are or not, and therefore it is understood that they will not be able to meet the demands of time and presence required by the Spanish labor market. The labor market prioritizes "non-mothers", defined as people who are not attributed to prioritize the care of children to labor demands, ie men and women, the latter without children and who do not are of potential reproductive age.

Keywords: maternity, work, Spain

Este texto está protegido por una licencia CreativeCommons 4.0.

Usted es libre para compartir, copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato y adaptar el documento, remezclar, transformar y crear a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente, siempre que cumpla la condición de **atribución:** usted debe reconocer el crédito de una obra de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace.